

POTENCJAŁ SZANS TKWI W PROCESACH LOGISTYCZNYCH

O powstaniu The Chartered Institute of Logistics and Transport – Polska, jego misji i edukacji logistyków w Polsce z dr. Marcinem Pawęską, prezesem Fundacji CILT (UK) – Polska, rozmawia Magdalena Libiszewska.

Od października ubiegłego roku funkcjonuje The Chartered Institute of Logistics and Transport – Polska. W jakiej formie funkcjonuje CILT (UK) – Polska i jak wyglądała droga prowadząca do obecnej formy współpracy CILT?

The Chartered Institute of Logistics and Transport (UK), organizacja działająca od 1916 r. i zrzeszająca 33 000 członków w ponad stu krajach, będąc instytucją o międzynarodowej renomie oraz szerokiej rozpoznawalności w sektorze TSL, długo poszukiwała godnego partnera do szerzenia misji Instytutu w Krajach Europy Środkowej i Wschodniej.

W 2010 r. Międzynarodowa Wyższa Szkoła Logistyki i Transportu jako pierwsza uczelnia z Europy Środkowej i Wschodniej uzyskała akredytację CILT (UK) dla studiów magisterskich z logistyki. W lipcu 2011 r. wicekanclerz i dziekan Międzynarodowej Wyższej Szkoły Logistyki i Transportu we Wrocławiu zostali oficjalnie przyjęci w siedzibie CILT (UK) w Corby. Głównym tematem rozmów podczas tej wizyty była możliwość stworzenia pierwszej w Polsce jednostki certyfikującej logistyków i specjalistów z branży TSL. W maju 2012 r. prezes CILT (UK) Steve Agg i prezes CILT International Stephen Rinsler gościli w Międzynarodowej Wyższej Szkole Logistyki i Transportu we Wrocławiu, żeby omówić szczegółowo warunki przyszłej współpracy.

Podczas uroczystej inauguracji roku akademickiego w MWSLiT w 2012 r. została podpisana umowa o utworzeniu CILT (UK) w Polsce. Od tego momentu rozpoczęły się prace nad wypracowaniem standardów i procedur pozwalających na sprawne funkcjonowanie organizacji.

Obecnie CILT (UK) – Polska, działający jako fundacja, rozwija swoją działalność, opracowując programy szkoleniowe oraz inne materiały przeznaczone dla członków organizacji. Nasi pracownicy nieustannie pracują nad rozwijaniem oferty CILT (UK) – Polska, aby członkowie mogli jak najefektywniej rozwijać swoje umiejętności i poszerzać wiedzę z zakresu logistyki i transportu.

Misja CILT-PL?

Wiele lat tradycji CILT (UK), a także specyfika polskiego rynku wskazały nam priorytety, które nasza organizacja chce realizować. Najistotniejszą dla nas kwestią jest ułatwienie rozwoju osobistego i doskonalenia zawodowego specjalistów branży TSL.

Zdajemy sobie sprawę, że w obecnych warunkach międzynarodowej konkurencji oraz poszerzających się obszarów działalności polskich przedsiębiorców to rozwój i zdobywanie nowych umiejętności jest kluczem do sukcesu. W tym zakresie niezwykle istotna okazuje się fachowa opinia i pomoc profesjonalnych logistyków, którzy pomagają znaleźć słabe i mocne punkty, wskazać ścieżkę rozwoju, zlokalizować miejsce firmy na rynku.

Misją CILT jest również budowanie, utrzymywanie oraz rozwijanie pozytywnych relacji w celu prowadzenia wymiany informacji oraz wzajemnego wsparcia w sferze zawodowej. CILT ma za zadanie ułatwić współpracę między światem nauki i biznesu. Oferuje tzw. networking, czyli sieć cennych kontaktów biznesowych z najlepszymi specjalistami. W szerszym wymiarze zależy nam na wspieraniu rozwoju dobrych praktyk w logistyce, łańcuchu dostaw i transporcie w naszym kraju. Wiemy, że tylko

najwyższa jakość usług i odpowiednie procedury dadzą szansę przedsiębiorcom operującym na polskim rynku na efektywne funkcjonowanie w coraz bardziej konkurencyjnym środowisku.

Jakie cele związane z obecnością organizacji w Polsce postawił sobie jej prezes na pierwszy rok funkcjonowania i co już udało się zrealizować?

CILT (UK) – Polska jako jeden ze strategicznych priorytetów stawia sobie rozwój kwalifikacji edukacyjnych w Polsce. Prowadzi rozległe działania na rzecz edukacji logistycznej. Cel ten jest realizowany przez aktywne członkostwo profesjonalistów z branży, jak również oferowane możliwości podnoszenia kwalifikacji zawodowych. Skupiamy się na stosowaniu indywidualnego podejścia do każdego z członków i budowaniu wzajemnych relacji, które pozbawione są anonimowości.

Jako centrum doskonalenia zawodowego i rozwoju najnowocześniejszych technik w zakresie logistyki i transportu naszym celem jest jak najszerze rozpowszechnianie wiedzy na temat branży TSL. Współpraca z najbardziej uhonorowanymi profesjonalistami w tej dziedzinie oraz możliwość czerpania korzyści z ich wiedzy i doświadczenia pozwala naszej organizacji na wprowadzenie na polski rynek europejskich szkoleniowych standardów, tak potrzebnych dla weryfikacji wiedzy i kompetencji w tej branży.

CILT poprzez przygotowanie pełnej oferty szkoleniowej dostosowuje swoje programy do warunków na polskim rynku oraz wspiera i promuje ideę najlepszych praktyk. Zależy nam na zapewnieniu doskonałości i integralności zawodowej. Jako jedyna w Polsce organizacja

CILT wprowadziła Logmark – ankietę benchmarkingową dla instytucji logistycznych i produkcyjnych. Jest to narzędzie, które umożliwia firmom dokonanie oceny swojej pozycji na tle konkurencji. Przedsiębiorcy znajdują tu także fachową opinię i pomoc profesjonalnych logistyków. Celem CILT przy zastosowaniu ankiety Logmark jest zwiększenie efektywności oraz skuteczności funkcjonowania przedsiębiorstw.

W czerwcu odbędzie się pierwsze seminarium organizowane przez CILT-PL, inauguruje działalność Instytutu w Polsce – „Światowe wyzwania i możliwości logistyki w XXI wieku”. W jednym z paneli uczestnicy będą się zastanawiać, jakie znaczenie mają kwalifikacje w rozwoju sektora łańcucha dostaw. Jakie znaczenie mają kwalifikacje menedżerów logistyki?

Rynek logistyki i transportu znajdował się w ciągu ostatnich dwóch dekad pod wpływem głębokich zmian, mających miejsce nie tylko wewnątrz sektora TSL, ale także w jego otoczeniu. Doprowadziło to z jednej strony do wzrostu zapotrzebowania na usługi logistyczne, z drugiej wpłynęło na ich specyfikę i charakter.

Ciągły nacisk na zmniejszenie kosztów oraz tendencja do skupiania się przedsiębiorstw na kluczowych dla nich działaniach doprowadziły do powierzenia funkcji transportowych wyspecjalizowanym firmom. W rezultacie strategii firm logistyczno-transportowych ulegają zmianie, ich działalność rozszerzana jest na nowe obszary, a usługi stają się coraz bardziej dopasowane do rosnących wymagań klientów, oczekujących indywidualnych rozwiązań logistycznych. W przypadku polskiego rynku dodatkowym czynnikiem stwarzającym doskonałe perspektywy rozwoju jest także wysoki poziom inwestycji zagranicznych oraz znaczenie naszego kraju w Europie Środkowej i Wschodniej, która staje się miejscem lokalizacji wielu europejskich przedsiębiorstw.

Wśród wielu aspektów najbardziej wpływających na przeobrażenia branży TSL dominują procesy globalizacji i pojawienie się nowych technologii. Globalizacja, niosąca za sobą wzrost handlu światowego i coraz większą złożoność powiązań gospodarczych, a także postępująca w ramach organizacji międzynarodowych liberalizacja handlu odgórnie wpływają na

charakter działalności przedsiębiorstw branży logistycznej i transportowej. Z kolei nowe technologie komunikacyjne i informatyczne umożliwiają sprawne zarządzanie przepływem towarów, informacjami czy finansami, dzięki czemu możliwe jest zastosowanie nowych rozwiązań w procesie dystrybucji.

Wszystkie powyższe aspekty stanowią ogromne wyzwanie dla menedżerów branży TSL w Polsce, którzy muszą nieustannie nadążać za wymaganiami stawianymi im przez zmieniający się rynek. Według badań wykwalifikowani logistycy znajdują się na liście 10 najbardziej pożądanych zawodów na przestrzeni najbliższych lat. Tylko ciągle podnoszenie kwalifikacji, udział w szkoleniach, kursach i seminariach oraz praktyka mogą pozwolić na sprostanie wyzwaniom, przed którymi stoi w naszym kraju rynek logistyczny.

Globalny rynek oraz stale zmieniające się wymagania i potrzeby klientów wzmagają potrzebę nowych, możliwie najtańszych rozwiązań z zakresu zarządzania łańcuchem dostaw. W rozwoju łańcucha dostaw kwalifikacje kadry menedżerskiej mają ścisły związek z usprawnieniem zarządzania w tym sektorze gospodarki, co w firmie przekłada się na zwiększenie przychodów, poprawę rentowności oraz przepływowość pieniężnych. Doświadczenie pracowników umacnia również lojalność oraz zaufanie klientów – wymagane produkty dostarczane są na czas we właściwym miejscu i przy jak najniższych kosztach. Coraz więcej firm na rynku TSL ceni sobie jakość – logistyka to nie tylko terminowość dostaw, ale również jakość zarządzania i obsługi klienta. To także efektywne zarządzanie procesami magazynowymi. Przedsiębiorcom zależy na wiarygodności kontrahentów.

W jaki sposób menedżerowie mogą i powinni się doskonalić?

Od blisko dekady jesteśmy świadkami wzrostu znaczenia kwalifikacji zawodowych w procesie poszukiwania zatrudnienia i dostosowania systemów kształcenia do wymogów zgłaszanych przez rynek pracy. W dzisiejszym świecie rozwój oraz doskonalenie swoich umiejętności są niezwykle istotne, a wyznacznikiem przedsiębiorstw XXI wieku jest wiedza. CILT proponuje i promuje kluczowe wskaźniki efektywności przez bogatą ofertę formalnych szkoleń, podzieloną na

poziomy, które pierwszy raz w Polsce określają stopień wiedzy menedżerów, ich kompetencji, a także zdobytego doświadczenia zawodowego. Ważnym aspektem w kształceniu jest również wymiana poglądów z innymi specjalistami, kursy zawodowe oraz profesjonalne praktyki.

Menedżerowie logistyki powinni korzystać z systemu szkoleń z różnych obszarów branży TSL, które oparte są na doświadczeniu oraz praktyce. Kadra zarządzająca powinna nie tylko zdobywać nowe kwalifikacje przez realizację zleceń, ale także przez poszerzanie swojej wiedzy, która może być zdobywana podczas realizacji dobrych praktyk, jak również uczestnictwa w ciekawych seminariach, sympozjach oraz międzynarodowych konferencjach.

Jaki należy sobie wyobrazić kierunek, w którym powinno iść kształcenie kadry logistycznej na uczelniach wyższych, tak by zadowoleni z jego efektów byli zarówno absolwenci, którym łatwo będzie znaleźć pracę w wyuczonym zawodzie, jak i ich przyszli pracodawcy?

Ostatnie lata w gospodarce pokazały, jak wielki potencjał szansa tkwi w procesach logistycznych oraz w kadrze, która nimi kieruje. Menedżerowie logistyczni to bardzo cenny zasób każdej organizacji. Powinni oni posiadać wiedzę, kompetencje oraz bogate doświadczenie. Ich historia zawodowa musi charakteryzować się spójnym i konsekwentnym procesem samodoskonalenia. Równoległe kształcenie kadry logistycznej powinno ściśle współgrać ze światem biznesu. Powinni znać rynek lokalny oraz mieć swobodę działania na płaszczyźnie międzynarodowej.

Menedżerowie powinni posiadać wiedzę nie tylko teoretyczną, ale również praktyczną. W obecnych czasach uczelnie wykonują zlecenia komercyjne, przy udziale doświadczonych naukowców – dla kadry akademickiej wymiana doświadczeń oraz dobrych praktyk jest nieodzownym elementem przekazywania aktualnej wiedzy. Bardzo istotna jest również wymiana poglądów, opinii z innymi profesjonalistami. Zaangażowanie absolwentów w innowacyjne projekty, prace badawcze, praktyki oraz wizyty studyjne może zaowocować lepszym przygotowaniem ich do aktualnych wymagań rynku pracy.

Dziękuję za rozmowę. ■